

**ZARZĄDZENIE Nr 3/2008**  
**DYREKTORA CENTRUM KULTURY i REKREACJI w BORNEM SULINOWIE**

---

Niniejszym zarządzam co następuje:

1.1.

Wprowadza się zmiany do Regulaminu Organizacyjnego Centrum Kultury i Rekreacji w Bornem Sulinowie w następujących paragrafach:

**a) § 11 :**

- pkt 1. Zmianie ulega symbol: ORG na **AKR**
- pkt 4. Pracą pracowników Działu Animacji Kultury i Rekreacji kieruje bezpośrednio Dyrektor CKiR.

**b) § 13:**

Zmianie ulega zakres zadań Działu (Załącznik Nr 1).

**c) § 14**

Zyskuje brzmienie:

Pracownikami Działu Animacji Kultury i Rekreacji są: instruktorzy świetlic, instruktorzy dziedzin kultury, instruktorzy rekreacji ruchowej oraz ratownicy.

1.2.

Zmianie ulega schemat organizacyjny Centrum, który stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

2.1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 października 2008r.

**Borne Sulinowo, dnia 26 września 2008r.**

## Załącznik Nr 1

### § 13

Do podstawowych zadań Działu Animacji Kultury należy między innymi:

- a/ inicjowanie działań kulturalnych i rekreacyjnych wśród społeczności lokalnych, w szczególności wśród środowisk wiejskich,
- b/ pozyskiwanie środków na wydarzenia kulturalne oraz rekreacyjne,
- c/ opracowywanie kalendarza imprez kulturalnych i rekreacyjnych,
- d/ organizowanie, prowadzenie i zapewnienie prawidłowości przebiegu imprez własnych i zleconych,
- e/ opracowywanie własnej oferty usług w dziedzinie kultury i szeroko pojętej rekreacji,
- f/ opracowywanie preliminarzy finansowych organizowanych imprez, kalkulowanie cen imprez komercyjnych,
- g/ prowadzenie dokumentacji imprez własnych i zleconych, dokumentacji wymaganej przepisami prawa oraz aktami wewnętrznymi,
- h/ dysponowanie i zapewnienie sprawności stanu technicznego sprzętu elektronicznego do obsługi imprez,
- i/ pozyskiwanie kontrahentów na usługi świadczone przez Centrum oraz kontrahentów na reklamy stałe i w trakcie imprez,
- j/ analiza lokalnego rynku usług kulturalnych i rekreacyjnych, opracowywanie cenników oraz akcji promocyjnych,
- k/ czuwanie nad przestrzeganiem obowiązków wynikających z przepisów o bezpieczeństwie imprez masowych,
- l/ opracowywanie założeń co do strategii marketingowej Centrum w celu zwiększenia dochodów własnych.